



Aplica para el Premio Internacional de Marketing en Bibliotecas de IFLA - BibLibre 2016

Gana 2000€... más la inscripción y los gastos del viaje al Congreso Mundial de Bibliotecas e Información de la IFLA en Columbus, Ohio, EEUU!

Aplica para el Premio Internacional de Marketing en Bibliotecas de IFLA - BibLibre 2016

La Sección de la IFLA de Management y Marketing, en colaboración con BibLibre, París, Francia, tiene el placer de anunciar el Premio Internacional de Marketing en Bibliotecas IFLA – BibLibre 2016.

El Premio Internacional de Marketing en Bibliotecas IFLA - BibLibre honra a organizaciones que han implementado proyectos de marketing o campañas creativas orientadas a resultados. Hasta 10 finalistas se elegirán para ser reconocidos por sus excelentes logros y tres ganadores serán seleccionados.

El primer y el segundo ganador recibirán los billetes de avión, el alojamiento y la inscripción al Congreso Mundial de Bibliotecas e Información: 82ª Conferencia General y Asamblea de la IFLA en Columbus, Ohio, EEUU del 13 al 19 de agosto de 2016. Los premios en efectivo de 2000€, 1000€ y 500€ respectivamente, que deben ser utilizados para promover labores de marketing, se otorgarán a los ganadores del primer, segundo y tercer puesto.

Los finalistas y ganadores se darán a conocer en marzo de 2016. Los ganadores serán anunciados oficialmente durante la ceremonia de premios que tendrá lugar en IFLA WLIC en Columbus, Ohio, EEUU.

Los objetivos del premio son:

- Premiar a los mejores proyectos de marketing en bibliotecas que se hayan llevado a cabo en el año anterior (del 1 de enero de 2015 al 31 de diciembre de 2015)
- Fomentar el marketing en bibliotecas
- Dar a las bibliotecas la oportunidad de compartir sus experiencias de marketing

Directrices:

- Cualquier biblioteca mundial que realiza productos o servicios bibliotecarios orientados al marketing es candidata para recibir el premio
- Las solicitudes deberán estar escritas en uno de los siete idiomas de la IFLA (árabe, chino, inglés, francés, alemán, ruso o español). Hay que tener en cuenta que, como la lengua de trabajo de los miembros del jurado es el inglés, éstos pueden utilizar el traductor de Google para traducir aquellas solicitudes que no estén escritas en inglés. Asimismo, los solicitantes podrán presentar una traducción al inglés si así lo prefieren. La versión debe ser en formato electrónico
- Las solicitudes deberán presentarse antes del 10 de enero de 2016 (incluyendo cualquier material de apoyo)

Las propuestas deberán:

- Presentar un proyecto original de marketing de una biblioteca de cualquier tipo

- Responder a cada pregunta obligatoria del formulario de solicitud
- Dar una explicación acerca de los beneficios del proyecto desde una perspectiva local
- Describir los componentes del proyecto como se indica en la solicitud
- Indicar las necesidades identificadas de los usuarios objeto implicados
- Dar una descripción completa de la estrategia de marketing
- Resumir el proyecto de marketing y sus resultados

Todas las propuestas deben reflejar lo indicado anteriormente. Se anima a las bibliotecas e instituciones a describir los aspectos imaginativos e innovadores de sus proyectos.

Criterios de selección:

Los aspirantes serán juzgados por los siguientes aspectos:

- Enfoque estratégico de marketing, indicado en las etapas de investigación y planificación del proyecto presentado
- La creatividad y la innovación demostrada en la originalidad de las soluciones a los desafíos de marketing
- Potencial para generar visibilidad pública generalizada y el apoyo a las bibliotecas, independientemente del tipo o la cantidad de recursos empleados
- Eficacia ilustrada por objetivos mensurables y métodos de evaluación posteriores
- Compromiso con las actividades de marketing en curso

La sección de la IFLA de Management y Marketing también está interesada en recibir solicitudes que cubren actividades de marketing:

- De recursos internacionales en cobertura de recursos electrónicos, por ejemplo, revistas electrónicas, bases de datos de editores, repositorios institucionales
- De Web y Bibliotecas Digitales
- De alfabetización informacional
- De nuevos productos y nuevos servicios

Las propuestas serán revisadas en base a lo bien que cumplen con los criterios anteriores. Otros factores serán la claridad en la planificación y el conocimiento de las relaciones con organismos externos. La asignación eficiente de recursos (personal, materiales, tiempo) también será tenida en cuenta.

Los criterios tienen por objeto facilitar una mayor comprensión del marketing, y la participación de una amplia gama de países. El Jurado también está interesado en el reconocimiento de los esfuerzos de marketing de los países en desarrollo con menos recursos.

Los miembros del Jurado han sido seleccionados de entre los miembros del Comité Permanente de la IFLA de la sección de Management y Marketing:

- Silvere MERCIER (Francia), Presidente del Jurado
- Henar SILVESTRE FERRADAL (España), Coordinadora de Información
- Lamia ABDELFATTAH (Egipto)
- Antonia ARAHOVA (Grecia)
- Wiebke DALHOFF (Alemania)
- Ruth ØRNHOLT (Noruega)
- Nadia TEMMAR (Argeria)

- Leslie WEIR (Canadá)
- Ludmila ZAYTSEVA (Rusia)

Asesora:

- Christie KOONTZ (EEUU)

Contacto: iflajurymembers@googlegroups.com

¡Recuerda! Fecha límite: 10 de enero de 2016

<https://eurekoi.typeform.com/to/mZPswT>